㈱F＆Aアクアホールディングス　グループ　2011年6月　月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

（%）

	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
全　社　合　計	91.5	103.7	100.6	97.0	97.9
既 存 店 合 計	80.4	97.9	90.8	98.2	91.2

■部門別売上高前年比

（%）

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジ ュ エ リ ー	97.6	107.6	90.7	101.6
バ　ッ　グ	104.5	103.4	98.9	99.3
飲　　食	103.9	86.4	94.8	78.7
全　社　合　計	98.2	97.0	91.2	97.9

■客数・客単価前年比

（%）

全社合計	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
客数	71.0	99.9	91.6	83.0	84.5
客単価	124.3	108.8	113.0	132.5	120.5

■店舗数（月末時点）

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
164	22	17

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
56	96	25	13	190

■月次業績コメント

※2011年6月は、2010年6月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業売上高は、昨年実施したフェアの影響で既存店売上高は前年を下回りましたが、「4℃ブライダル」、「canal4℃」の新店が寄与したことから、ジュエリー合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
4℃ブライダル 大阪本店（6/8）
4℃ブライダル 熊本店（6/17）

◎退店
canal4℃ 八重洲地下街店（6/17）

◎改装
なし

■7月の出店計画

4℃ブライダル 岡山店（7/2）

◆注意
◎客数・客単価は、飲食を除いています。
◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比　（%）

	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
既存事業合計	100.5	116.0	103.2	104.8	107.1

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月は、月の後半から気温が急上昇し、夏物が好調に推移しました。とりわけアパレルOEM事業は、夏物の追加と新規得意先への売上が好調で全体を牽引したことから、既存事業売上高は前年実績を上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比　（%）

	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
全社合計	69.5	96.8	93.2	97.2	86.2
既存店合計	70.5	100.3	93.4	95.0	88.3

■客数・客単価前年比　（%）

全社合計	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
客数	75.3	101.4	89.7	88.8	88.2
客単価	93.7	99.0	104.1	107.0	100.2

■店舗数（月末時点）

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime	
4	17	7	2	22	
Pin Curl	Double dazzle	DADA	Flor by Rew de Rew	その他	全社
22	4	14	2	3	97

※その他3店：宇都宮VOM、Reiri deaミニオン茅ヶ崎、コスミックレイ

■月次業績コメント

※2011年6月は、2010年6月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、ディベロッパーの動向に合わせ、例年より1、2週間前倒しで夏セールをスタートしました。コーディネート提案によって客単価は上昇しましたが、客数が伸びなかったエレガンス系ブランドが不振に終わり、売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
Flor by Rew de Rew 東浦店（6/16）
Flor by Rew de Rew 宮崎店（6/24）
LD prime 越谷店（6/24）

■7月の出店計画
なし

㈱アージュ

■売上高前年比　（%）

	11/3	11/4	11/5	11/6	累計
既存事業合計	95.4	103.3	101.0	101.9	100.6

■店舗数（月末時点）

	LOU	パレット	その他	全社
店舗数	23	52	14	89

■月次業績コメント

※2011年6月は、2010年6月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、第3週の父の日までは雨の日が多く夏物商品は低調に推移しましたが、後半にかけて気温が上昇するとともに盛夏物の動きが活発となり、特にパレット、LOUが好調に推移したことから、既存事業売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■7月の出店計画
4℃BRIDAL 岡山店（7/2）